



## “RICERCHE DI MERCATO”

Vox-tel è in grado di realizzare indagini di mercato professionali e performanti, necessarie ad **acquisire informazioni concrete e mirate sul mercato** di riferimento e ad avere una visione concreta ed efficace del target di clientela. Realizziamo indagini qualitative, quantitative e quali-quantitative.

**Ricerche quantitative:** i risultati possiedono quasi sempre rilevanza statistica e possono essere espressi in termini numerici. Le ricerche di questo tipo hanno lo scopo di quantificare atteggiamenti e comportamenti dei target indagati relativamente ai fenomeni oggetto di studio dei segmenti di interesse.

**Ricerche qualitative:** i risultati sono espressi attraverso verbalizzazioni e offrono indicazioni sui motivi alla base dei comportamenti, atteggiamenti e opinioni. Scopo di queste ricerche è lo studio delle dinamiche psicologiche e socioculturali sulle quali è basata l'interazione consumatore / comunicazione / prodotto e l'interazione cittadino / istituzione / servizi.

**Ricerche quali-quantitative:** ossia mix degli aspetti delle precedenti tipologie di ricerca, dalla fase di progettazione, in collaborazione con il committente, all'elaborazione e presentazione dei dati, passando attraverso la redazione del questionario e la raccolta dei risultati. Particolare attenzione è dedicata alla qualità della ricerca (selezione, formazione e controllo degli intervistatori), all'analisi e all'interpretazione.

